

УДК 316.3

## **ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ В УСЛОВИЯХ МОНОПРОФИЛЬНОГО ГОРОДА**

*Ищанова Бибигуль Тулегеновна  
ст. преподаватель кафедры социальной работы и  
психолого-педагогического образования,  
Магнитогорский государственный технический  
университет, г. Магнитогорск  
E-mail: bibigulischanova@rambler.ru*

## **THE PECULIARITIES OF SOCIAL SUPPORT FAMILY IN TERMS OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS**

*Ishchanova Bibigul  
senior lecturer of the chair of social work  
and psycho-pedagogical education  
Nosov Magnitogorsk State Technical University,  
Magnitogorsk*

### **АННОТАЦИЯ**

В статье анализируются особенности социальной поддержки семьи в условиях монопрофильного города, выявленные в ходе социологических исследований, проведенных в г. Магнитогорске. Обосновывается зависимость благополучия семьи от градообразующего предприятия.

### **ABSTRACT**

The article provides the analysis of the peculiarities of social support of the family in terms of single-industry towns. Sociological research was conducted in Magnitogorsk. The author show the dependence of family welfare from the city-forming enterprise.

**Ключевые слова:** семья, социальная поддержка семьи, монопрофильный город

**Keywords:** family, social support of a family, single-industry town

В условиях современного экономического кризиса существенное значение приобретает оказание социальной поддержки семье. При наступлении кризисной ситуации в социально-экономическом развитии страны слабой устойчивостью, прежде всего, обладают монопрофильные города. Экономическую базу монопрофильного города составляет одно крупное производство и несколько технологически связанных с ним предприятий, от успешности функционирования которого зависит благополучие семей, проживающих на данной территории. Отличительной чертой монопрофильного города является неразрывная связь социальной инфраструктуры города и градообразующего предприятия, реализующего экономические и социальные функции, обеспечивающего тем самым благоприятные условия для жизнедеятельности граждан.

В настоящее время в России насчитывается 313 моногородов [3]. Магнитогорск является одним из них. Правительством РФ моногорода разделены на 3 категории в зависимости от рисков ухудшения их социально-экономического положения. В число моногородов со стабильной социально-экономической ситуацией вошел г. Магнитогорск. В моноэкономической структуре города определяющую роль играет ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат», который является крупнейшим предприятием чёрной металлургии России и входит в число крупнейших мировых производителей стали.

Сохраняя статус социально ориентированного предприятия, ОАО «ММК» уделяет особое внимание созданию здоровой социальной обстановки как на самом комбинате, так и на территории г. Магнитогорска, реализуя целый ряд социальных и инфраструктурных проектов и программ, направленных на социальную поддержку работников и их семей. В монопрофильном городе реализуются все законодательно установленные меры социальной поддержки семьи. Однако, существуют определенного рода особенности, которые характерны для социальной поддержки семьи в условиях моногорода. Они были нами выявлены в ходе анкетных опросов семей г. Магнитогорска в 2012-2013 г.г. (объем выборочной совокупности составил 350 респондентов) и в 2014 г. (объем выборочной совокупности составил 400 респондентов).

Градообразующее предприятие играет ключевую роль при оказании мер социальной поддержки не только семьям работников, но и всем другим. По большому счету предприятие существенно дополняет комплекс мер социальной поддержки, предоставляемых семьям со стороны государственных учреждений. Соответственно, *объем мер социальной поддержки семьи в условиях монопрофильного города значительно шире, нежели в полифункциональных городах*. Это обусловлено тем, что предприятие заинтересовано в создании благоприятных условий для решения вопросов жизнедеятельности работников и членов их семей (лечении и медицинском обслуживании, оздоровлении и отдыхе, формировании здорового образа жизни, улучшении жилищных условий, поддержке материнства и т.д.).

Среди основных мер социальной поддержки регулярнее других форм семьи получают денежную (46,6 % респондентов), выражающуюся в различных видах пособий, доплат, дотации, субсидий и т.д. Натуральные выдачи в виде бесплатного питания, продуктовых наборов, одежды и т.д. получают 19,5 % опрошенных респондентов. Как среди государственных учреждений, так и среди неправительственных организаций, а также в их взаимодействии применима практика предоставления продуктовых наборов к различным праздникам. Кроме того, организованы пункты приема-передачи одежды, в которые могут обратиться любые желающие граждане. Семья всегда может рассчитывать на получение бесплатного горячего питания в социальных столовых. Льготами и услугами пользуются 14,9 % респондентов. Чаще всего это выражается в получении семьями скидок при оплате за пользование отоплением, водой, канализацией, газом и электроэнергией; бесплатном проезде на внутригородском транспорте, бесплатном или частично оплачиваемом получении лекарств, путевок в дома отдыха, санатории, лагеря, билетов в театры, кино и т.д. Безусловно, сюда следует отнести и те услуги, которые оказывают специалисты социальных служб города. Юридические консультации пользуются спросом среди 7,5 % опрошенных семей. Очевидно, для того чтобы правильно оформить те или иные документы для получения определенного рода льгот, пособий, компенсаций, да и вообще быть осведомленным в области своих прав, семьи пользуются услугами правовых служб, которые имеются в каждом учреждении, организации.

В целом, в перечисленные основные группы мер социальной поддержки семьи входят как установленные законодательством и предоставляемые со стороны государственных учреждений, так и предоставляемые со стороны иных институтов общества в дополнение к имеющимся. Существенное значение здесь играет социальная политика предприятия, которая направлена на улучшение качества и обеспечение доступности медицинских, оздоровительных, культурных и спортивно-массовых услуг для работников и членов их семей. Она реализуется в ОАО «ММК» через отдел социальных программ, профсоюзный комитет, жилищно-инвестиционный фонд «Ключ», Союз молодых металлургов, Совет ветеранов, общественное движение «Я – женщина», благотворительный фонд «Металлург» и другие общественные организации и движения [4, с. 238].

В 2013 г. затраты ОАО «ММК» в среднем на 1 работника в год составили 33 227 рублей. Сюда входит медицинское обслуживание, санаторно-курортное лечение и отдых, оздоровление детей, затраты на спортивно-массовую работу и формирование ЗОЖ, питание, дополнительное пенсионное обеспечение, культурно-массовая работа, прочее (праздничные мероприятия, подарки, ритуальные услуги, молодежные программы, стимулирование рождаемости и др.). Также в группе ММК для работников созданы условия для улучшения жилищных условий с использованием различных видов рассрочек платежей и «социальной» ипотеки. Реализацию жилищной программы «Доступное жилье – металлургам Магнитки» осуществляет жилищно-инвестиционный фонд «Ключ», созданный комбинатом. В связи с этим наблюдается *привязанность семей, получающих меры социальной поддержки на регулярной основе, к работе на градообразующем предприятии*. Реализация на предприятии многочисленных социальных программ формирует дополнительный стимул для повышения профессионального мастерства и творческой активности молодых работников. В настоящее время средний работник ММК – это молодой (средний возраст – 39,2 лет) мужчина (70 %), имеющий профессиональное образование (87,0 %) и обладающий достаточным опытом и навыками (средний стаж – 11,6 лет).

В результате исследования 23,9 % респондентов отметили, что вообще не получают никакого рода помощи и поддержки. Стоит отметить, что большинство респондентов, отвечавших на вопросы анкеты, являлись клиентами социальных

служб. Из этого следует, что практически четверть опрошенных не расценивает услуги, получаемые в социальных службах, как форму помощи или поддержки. Наблюдается явное *отсутствие осознания семьей получаемых услуг в качестве мер социальной поддержки*. Предоставляя минимум гарантированных мер социальной поддержки на регулярной основе, государство тем самым стимулирует формирование социальной пассивности и проявление потребительской, иждивенческой позиции. Безусловно, сейчас речь не идет о так называемом социальном аспекте иждивенчества, когда оно является следствием объективных факторов (инвалидность, болезнь, трудная жизненная ситуация и т.д.), мы говорим скорее о психологическом аспекте иждивенчества, которое предстает как сформированная жизненная позиция, перерастающая впоследствии в устойчивое личностное качество. Таким образом, результатом оказанных мер социальной поддержки является проявление пассивности, потребительской и приспособленческой позиции со стороны семьи, ориентация на помощь и поддержку на постоянной основе. И как следствие, отрицание получаемых услуг как таковых вообще.

Как правило, крупные градообразующие предприятия осуществляют благотворительную деятельность. Следует отметить, что *доминирующую роль среди организаций «третьего» сектора, оказывающих социальную поддержку семье, играют некоммерческие организации, созданные и функционирующие на базе предприятия*. Эти организации являются обеспеченными в финансовом плане, поскольку руководство градообразующего предприятия выделяет значительные средства на благотворительные цели. В состав попечителей данных некоммерческих организаций входят лица, занимающие высокие посты не только на градообразующем предприятии и его дочерних подразделениях, но и в административных структурах. В связи с этим вопросы организационного характера находят свое решение и продвижение в короткие сроки.

Так, в г. Магнитогорске среди некоммерческих организаций монополистом является МГБОВ «Металлург». В ходе исследования было выявлено, что 20,7 % опрошенных респондентов знают о деятельности данного фонда и получали меры социальной поддержки с его стороны в последние три года. Такие низкие

результаты осведомленности населения о деятельности НКО характерны не только для монопрофильного города, но и в целом для регионов России.

Мерами социальной поддержки семьи, наиболее часто получаемыми семьями со стороны благотворительных организаций являются – посещение аквапарка, кинотеатров, театров (17,3 % респондентов), скидки в магазинах и аптеках благотворительных организаций (14,3 %), путевки для ребенка (детей) в санатории, дома отдыха, профилактории, загородные лагеря (11,3 %), получение продуктовых наборов (8,8 %), организация семейных праздников, конкурсов, праздничных мероприятий (7,0 %), ежемесячные материальные выплаты (6,5 %), путевки для взрослых членов семьи в санатории, дома отдыха, профилактории (6,5 %), юридические консультации (4,8 %).

Следует отметить, что респонденты не всегда различают того, кто является донором социальной поддержки – государственное учреждение или некоммерческая организация. Они проявляют интерес лишь к содержанию и объему социальной поддержки, не придавая значения тому, каким образом и кем формируется спектр тех услуг, которые им предоставляются. Мы можем говорить о *проявлении незаинтересованности семьи к субъекту оказываемой поддержки*. От продолжительности времени, в течение которого респонденты являются клиентами благотворительного фонда, напрямую зависит то, насколько они различают меры социальной поддержки, получаемые ими в государственных учреждениях от тех, что оказываются в благотворительном фонде. Постоянные клиенты при этом осведомлены о деятельности, реализуемой различными институтами общества. Однако, несмотря на низкий уровень заинтересованности семей к тому, кто оказывает социальную поддержку, респонденты уверены в том, кто должен ее осуществлять.

Так, в первую очередь поддержку семьям, по мнению респондентов должны оказывать государственные организации. Такой позиции придерживается большинство опрошенных, а именно 79 %. Благотворительным организациям такую роль отводят 16,4 % респондентов. Несмотря на то, что коммерческие организации осуществляют свою деятельность на платной основе, 5,6 % семей придерживаются мнения, что именно они должны предоставлять социальные услуги населению. По всей видимости, это связано с тем, что коммерческие

структуры порой выполняют свои обязанности более качественно и квалифицированно, нежели представители государственного сектора, однако далеко не многие могут позволить себе воспользоваться услугами частных лиц. Также 6,9 % опрошенных нами отмечают в качестве ответа на данный вопрос религиозные организации. В сознании граждан церковь, мечеть традиционно связана с филантропической деятельностью. К тому же, по всей видимости, граждане получали уже помощь со стороны церкви или мечети.

В связи с тем, что Магнитогорск является промышленным городом, неблагоприятная экологическая обстановка оказывает отрицательное воздействие на здоровье горожан. На их самочувствие в первую очередь влияют выбросы вредных веществ в атмосферу. В квалифицированных медицинских услугах испытывают потребность 24,3 % опрошенных респондентов. В связи с этим отмечается *увеличение мер социальной поддержки медицинского характера и профилактической направленности*. Планируя долгосрочное и устойчивое развитие, ОАО «ММК» постоянно уделяет большое внимание вопросам обеспечения экологической безопасности и совершенствования системы управления охраной окружающей среды. На комбинате в течение десятилетий реализуется адаптируемый к современным законодательным и экономическим условиям проект «Здоровье металлургов Магнитки», основным направлением которого является лечебно-профилактическая работа со всеми категориями работников. С целью улучшения качества и повышения доступности медицинских программ для работников общества и жителей г. Магнитогорска комбинат развивает собственную сеть здравоохранительных учреждений. Основой является АНО «Медико-санитарная часть администрации г. Магнитогорска и ОАО «ММК» – крупнейшее в городе лечебное учреждение, в котором оказывают высококвалифицированную специализированную, первичную медико-санитарную помощь, диагностическую, амбулаторно-поликлиническую, стационарную медицинскую помощь, осуществляет высокотехнологичные виды медицинской помощи.

Социальная поддержка характеризуется проявлением активности со стороны семьи, определенной степенью ее самостоятельности, целенаправленностью на преодоление трудной жизненной ситуации. Она предполагает обязательное

развитие семьи, направляет на приобретение новых знаний, умений, способностей. Весомое значение приобретают личностные особенности членов семьи, которые могут оказывать существенное воздействие на ход процесса предоставления мер социальной поддержки. При этом в последнее время широкое распространение в монопрофильных образованиях получили комплексные инвестиционные планы модернизации городов. Магнитогорск не стал исключением. В настоящее время реализуются программы диверсификации экономики монопрофильного города и реализации инфраструктурных проектов. В соответствующих условиях меры социальной поддержки семьи неразрывно связаны со стратегией социально-экономического развития города. Следовательно, еще одной особенностью социальной поддержки семьи в условиях монопрофильного города является *поддержка предпринимательской активности семей со стороны государственных структур*. Развитие собственного потенциала семьи необходимо для улучшения ее экономического положения, перехода из разряда получателей, потребителей в разряд финансово независимых самообеспечивающихся субъектов. Это соответствует линии развития города, направленной на формирование и развитие перспективных неметаллургических секторов экономики. Кроме того, возрастает значение социального стимулирования внутренних резервов семьи. Тем более, если учитывать тот факт, что семьи опираются в большинстве случаев на собственные силы, то мы можем говорить о том, что сознательно они готовы к проявлению активной жизненной позиции. Семьи не только могут, но и в определенной степени проявляют желание самостоятельно справляться с трудной жизненной ситуацией.

Выход семьи на самообеспечение при проявлении активной жизненной позиции и грамотном использовании внутренних и внешних ресурсов неразрывно связан с самостоятельностью семьи. Это находит свое отражение в том, на чью поддержку рассчитывают семьи. В современном обществе одним из приоритетных проповедуемых жизненных принципов является индивидуализм, ориентация на собственные ресурсы. Поэтому весьма неудивительно, что 71,8 % респондентов рассчитывают в трудных жизненных ситуациях только на себя. Соответственно, еще одной характерной особенностью социальной поддержки семьи монопрофильного города является *ориентация семьи на самостоятельное решение социальных проблем*. Государство заинтересовано в активно действующей семье,



способной выработать и реализовать собственную жизненную стратегию, обеспечить не только свое выживание, но и развитие. Именно такая семья является мощным фактором укрепления всего общества.

При возникновении проблем 88,8 % респондентов всегда пытаются сделать все, что в их силах, прежде чем обратиться за поддержкой. Это, безусловно, не означает, что семье оказывается социальная поддержка только в том случае, если она за ней обратилась. В этом заключается большое преимущество градообразующего предприятия, социальная политика которого распространяется на большое количество семей города, минуя принцип заявительности. Данное положение предполагает то, что меры социальной поддержки доводятся и до среднестатистических семей, которые не заявляют об их необходимости в социальные службы. В настоящее время в социальной поддержке нуждаются не только семьи с ярко выраженной ситуацией, объективно нарушающей их жизнедеятельность, но и вполне обычные семьи российского общества, поскольку каждая из них в современных условиях подвержена определенным рискам и испытывает, так или иначе, какие-либо трудности. Также надо иметь ввиду, что любые проблемы, с которыми может столкнуться семья, могут совершенно по-разному осознаваться семьей и отдельными ее членами. У семьи может быть не сформирована потребность в обращении к внешней поддержке для разрешения проблем. В соответствии с чем, *в монопрофильном городе социальная поддержка семьи осуществляется на ранних этапах, пока ситуация не носит острого характера, предупреждает отклонение в развитии семьи*, на что направлена социальная политика градообразующего предприятия. ОАО «ММК» осознает свою ответственность за развитие города и региона, в котором осуществляет свою деятельность. Понимая необходимость оказания социальной поддержки семье, предприятие не всегда осуществляет это напрямую. Социальная поддержка семьи, члены которой не являются сотрудниками комбината, осуществляется через государственные социозащитные учреждения, общественные объединения, различные организации образования, здравоохранения, культуры, спорта, религиозные общины.

В соответствии с вышеизложенным мы приходим к выводу о том, что меры социальной поддержки семьи в условиях монопрофильного города приобретают

особое значение и имеют свои особенности, ведущую роль в реализации которых играет градообразующее предприятие. Они направлены не только на стабилизацию жизнедеятельности семьи, но и способствуют укреплению семьи как социального института, содействуют всестороннему развитию ее членов, формируют здоровую жизненную позицию.

#### **Список литературы:**

1. Меренков, А.В. К вопросу о формировании инновационного климата в современной России / А.В. Меренков // [Известия Уральского федерального университета. Серия 3: Общественные науки](#). – 2010. – Т. 73. – № 1. – С. 110-117.
2. Меренков, А.В. Самоопределение семьи в реализации экономической функции / А.В. Меренков, Ф.А. Мустаева // [Дискуссия](#). – 2011. – № 7. – С. 114-119.
3. Распоряжение Правительства РФ от 29.07.2014 № 1398-р «Об утверждении перечня монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)». – Собрание законодательства РФ. – 04.08.2014. – № 31. – ст. 4448.
4. Современная российская семья: противоречия функционирования и развития: монография / под ред. Ф.А. Мустаевой. – Магнитогорск: МаГУ, 2013. – 292 с.